



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie


energy solutions
MADE IN GERMANY

Auf in neue Märkte!

Exportinitiative Energie



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34–37, 10115 Berlin
www.bmwi.de

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Stand

März 2016

Druck

Druck- und Verlagshaus Zarbock
GmbH & Co. KG

Bildnachweis

barneyboogles – Fotolia (S. 3),
kupicoo – iStock (S. 4), mbbirdy – iStock (S. 5),
solarwirtschaft.de (S. 7), GIZ (S. 8, 12, 13),
AHK Irland (S. 9), dena (S. 10),
dena-RES-Projekt Mexiko,
Steca Elektronik GmbH (S. 11)

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Inhalt

Auf in neue Märkte!	2
Marktinformationen	4
Informationsveranstaltungen	4
Website	5
Auslandsmarketing	6
Informationsreisen	6
Online-Unternehmensprofile	6
Auslandsmessen	7
Kontaktanbahnung	8
Vermarktung von Referenzprojekten	10
Angebote in Schwellen- und Entwicklungsländern	12
Capacity Building	13

Auf in neue Märkte!

Sie sind Anbieter nachhaltiger Energielösungen aus dem Bereich erneuerbare Energien oder Energieeffizienz, Intelligente Netze oder Speicher und möchten Ihr Exportgeschäft ausbauen? Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt Sie bei der Erschließung von Auslandsmärkten.

Technologien und Know-how zur nachhaltigen Energieversorgung „made in Germany“ sind weltweit gefragt. Immer mehr Regierungen und Behörden, aber vor allem auch Unternehmen, erkennen: Erneuerbare Energien und Energieeffizienz senken die Abhängigkeit von fossilen Ressourcen, leisten einen Beitrag zum Klimaschutz und helfen dabei, Kosten zu senken und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Die Exportinitiative Energie des BMWi unterstützt deutsche Anbieter auf dem Weg in neue Auslandsmärkte: Von der Marktsondierung bis zur Kontaktabstimmung vor Ort und dem Auslandsmarketing – mit den passenden Angeboten für jede Phase ihres Exportgeschäfts. Gleichzeitig wirbt die Initiative international für deutsches Know-how, um das Marktpotenzial für deutsche Technologien im Ausland zu erhöhen. Dies trägt zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland und der Erreichung globaler Klimaschutzziele bei.

Die Exportinitiative Energie hilft deutschen Unternehmen dabei:

- Marktinformationen zu sammeln
- Exportstrategien zu bewerten und Risiken zu vermeiden
- Geschäftskontakte im Ausland zu knüpfen oder zu vertiefen
- Zeit und Kosten beim Markteintritt zu sparen
- Als Qualitätsanbieter „made in Germany“ sichtbar zu werden

Ihr Kontakt:

Geschäftsstelle Exportinitiative Energie
office@german-energy-solutions.de
+49 (0) 30 18615-6401/-7386

 @export_ee

Veranstaltungen, Termine und Ansprechpartner:



www.german-energy-solutions.de

Länderauswahl und Maßnahmenplanung

Im Einklang mit den Exportinteressen der deutschen Wirtschaft (Fachverbände) sowie im Dialog mit zahlreichen weiteren Partnern (Ministerien, Ländervereinen sowie regionalen Wirtschaftsfördergesellschaften) wird das Angebot der Exportinitiative mit einem mehrjährigen strategischen Ansatz unterlegt. Maßnahmen- und Länderauswahl werden jährlich überprüft und an aktuelle Markt- und Rahmenbedingungen angepasst.

So wird sichergestellt, dass die Angebote deutsche Unternehmen bestmöglich bei der Markterschließung unterstützen.

Sollten Sie Anregungen und Vorschläge in Bezug auf künftige Zielmärkte und Maßnahmen haben, können Sie sich an Ihren Fachverband wenden. Dieser kann Ihr Anliegen in die Exportinitiative einbringen.





Marktinformationen

Eine Exportentscheidung will gut vorbereitet sein. Wir helfen Ihnen dabei, neue Märkte in den Blick zu nehmen und sich einen Überblick über Potenziale, Chancen und Rahmenbedingungen im gewünschten Zielland zu verschaffen. Die optimale Vorbereitung für Ihren großen Schritt in neue Absatzmärkte.

Informationsveranstaltungen

Unsere Informationsveranstaltungen bieten Ihnen die perfekte Vorbereitung für Ihr Exportvorhaben: Experten aus der Praxis geben Ihnen einen Überblick über Marktchancen und branchenspezifische Absatzpotenziale in Ihrem gewünschten Zielmarkt. Deutsche Unternehmen, die bereits vor Ort aktiv sind, berichten von ihren Erfahrungen und geben Ihnen wertvolle Tipps für Ihren Markteinstieg und den Geschäftsalltag in den jeweiligen Ländern.

Die kompakten Veranstaltungen helfen Ihnen dabei, Ihr Wissen über interessante Märkte gezielt zu vertiefen, um die Chancen und Risiken einer Markterschließung abzuwägen. Außerdem können Sie bereits erste Kontakte zu Unternehmen und Partnern aus dem jeweiligen Land knüpfen.

Website

Das **Internetportal** www.german-energy-solutions.de ist zentraler Anlaufpunkt für alle Unternehmen, die sich an der Initiative beteiligen möchten. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich kostenlos als Teilnehmer anzumelden und auf alle Angebote zuzugreifen. Mit unserem **Newsletter** können Sie sich über alle Aktivitäten und neuesten Angebote auf dem Laufenden halten.

Aktuelle Marktnachrichten sowie kostenfreie **Factsheets und Analysen** geben Ihnen einen Überblick über Rahmenbedingungen, wichtige Branchen und den aktuellen Stand der Technik in den Zielländern.

Unter der Rubrik „Veranstaltungen“ finden Sie schnell und unkompliziert alle für Ihr Unternehmen relevanten Veranstaltungen der Exportinitiative – Geschäftsreisen, Auslandsmessen, Informationsreisen oder Informationsveranstaltungen in Deutschland.



Auslandsmarketing

„energy solutions – made in Germany“: Die Exportinitiative steht international für die Qualität und Innovationskraft deutscher Firmen. Wir unterstützen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen im Ausland.

Informationsreisen

Ausländische Entscheider aus Politik und Wirtschaft informieren sich in Deutschland über Energielösungen „made in Germany“. Die Delegationsreisen unterstützen den Wissens- und Erfahrungsaustausch und fördern das Bewusstsein für die Vorteile von erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in den Zielländern.

Als Anbieter können Sie Ihr Know-how und Ihre Technologien ausländischen Delegationen präsentieren und somit erste Kontakte zu Entscheidern aus interessanten Zielländern knüpfen. Alternativ können Sie an der Auftaktveranstaltung und dem Networking mit der Delegation teilnehmen.

Online-Unternehmensprofile

Als registrierter Nutzer können Sie ein Unternehmensprofil in englischer Sprache anlegen. Das Profil mit den Angaben zu Ihrem Leistungsangebot wird dann in einer Datenbank unseres englischsprachigen Internetportals erfasst. So können Sie Ihr Angebot einem internationalen Publikum vorstellen und von potenziellen Neukunden kontaktiert werden.



www.german-energy-solutions.de/u-db

Auslandsmessen

Die Exportinitiative Energie bietet Ihnen die Möglichkeit, weltweit an ausgewählten Energiemessen teilzunehmen und Ihr Unternehmen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Sie können sich zu stark vergünstigten Konditionen am Gemeinschaftsstand des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie beteiligen und Ihre Kunden von der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft Ihrer Angebote überzeugen.

Der Messestand unterstreicht die technologische Vorreiterrolle Deutschlands und präsentiert innovative Exponate aus dem Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Ein themenbezogenes Rahmenprogramm rundet den Messeauftritt ab.

Als Teilnehmer am deutschen Gemeinschaftsstand profitieren Sie von der hohen Sichtbarkeit des Messeauftritts und dem sehr guten Image des Labels „made in Germany“. Daneben können Sie die komplette Logistik des Messestands in Anspruch nehmen und ersparen sich dadurch aufwändige Vorbereitungen.



Kontaktanbahnung

Persönliche Kontakte sind das A und O, um langfristig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Die Exportinitiative bietet Ihnen Geschäftsreisen in attraktive Märkte: So kommen Sie vor Ort ins Gespräch mit potenziellen Kunden und Partnern im Ausland und legen den Grundstein für Ihr Exportvorhaben.

„Das Format der AHK-Geschäftsreise ist fantastisch. Alles – und vor allem die Kontakte zu den Unternehmen – wird wie auf dem silbernen Tablett serviert. Das ist gerade für uns kleinere und junge Unternehmen sehr vorteilhaft.“

Britta Hilt, IS Predict GmbH

Mit den AHK-Geschäftsreisen in attraktive Auslandsmärkte können Sie ein Netzwerk zu potenziellen Partnern aufbauen. Sie profitieren dabei vom weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern (AHKs), die in mehr als 80 Ländern vertreten sind. Zur Vorbereitung erhalten Sie im Vorfeld der Reise ausführliche Informationen zu relevanten Branchen und Marktakteuren im Land.

Zentraler Bestandteil der 2- bis 3-tägigen AHK-Geschäftsreisen sind individuelle Gesprächstermine mit möglichen Kooperationspartnern und Kunden aus dem Zielland.





Sie selbst bestimmen die Zielgruppe für Ihre persönlichen Gespräche. Anhand Ihrer Vorgaben stellt die AHK ein individuelles Gesprächsprogramm zusammen und begleitet Sie zu allen Terminen. Weiterer Bestandteil der Veranstaltung ist eine von der AHK organisierte Fachkonferenz, auf der Sie Ihr Unternehmen einem breiten Fachpublikum präsentieren können.

Bei ausgewählten Veranstaltungen können Sie sich zu Fragen der Export- und Projektfinanzierung vertiefend informieren. Zur Vorbereitung auf die Reise erhalten Sie eine Kurzstudie, die Ihnen einen Überblick über Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten im Zielland gibt. Auch nach der Geschäftsreise haben Sie die Möglichkeit, sich mit einem Finanzierungsexperten zu Ihrem Projektvorhaben auszutauschen.

„Aus unserer Sicht sind die Geschäftsreisen der Exportinitiative ein voller Erfolg: Sie bieten eine professionelle Plattform, um das Unternehmen und seine Produkte einem ausgewählten Publikum im Zielland zu präsentieren.“

Andreas Lehmann, LUNOS Lüftungstechnik GmbH



Vermarktung von Referenzprojekten

Referenzprojekte können bei der Akquise neuer Aufträge im Auslandsgeschäft entscheidend sein. Die Exportinitiative unterstützt die Vermarktung deutscher Leuchtturmprojekte im Ausland. Deutsche Unternehmen können dadurch ihre eigene und die Sichtbarkeit deutscher Technologien allgemein in Auslandsmärkten steigern.

dena-RES-Programm

Das dena-RES-Programm bietet Ihnen die Gelegenheit, kofinanzierte Pilotprojekte aus dem Bereich erneuerbare Energien an repräsentativen Standorten zu installieren.

Die Errichtung der Demonstrationsanlage wird von PR- und Marketingaktivitäten begleitet. Während der Umsetzung bauen Sie Vertriebsstrukturen auf, schulen Partner für Verkauf und Installation und informieren potenzielle Kunden über Anwendungsmöglichkeiten Ihrer Produkte. Durch enge Kooperation mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik erhalten Sie außerdem Zugang zu relevanten Multiplikatoren und Institutionen vor Ort.

Leistungsschau

Die Leistungsschau präsentiert bereits erfolgreich realisierte deutsche Leuchtturmprojekte aus dem Gebäude- und Industriebereich in ausgewählten Auslandsmärkten.

Die eintägigen Veranstaltungen bieten Ihrem Unternehmen eine Plattform, um sich vor Multiplikatoren, Medien und Marktakteuren zu präsentieren und diese von der Machbarkeit und den Vorteilen deutscher Technologielösungen zu überzeugen. Neben einer Objektbesichtigung und einem Fachworkshop rundet eine Netzwerkveranstaltung den Tag ab.



Angebote in Schwellen- und Entwicklungsländern

Viele Entwicklungs- und Schwellenländer verzeichnen einen rasant steigenden Energiebedarf. Gleichzeitig verfügen sie über großes natürliches und technisches Potenzial für den Einsatz nachhaltiger Energiekonzepte. Der Eintritt in diese Absatzmärkte stellt jedoch für deutsche Anbieter oft eine besondere Herausforderung dar.

Das Projektentwicklungsprogramm (PEP) der Exportinitiative für Subsahara-Afrika und Südostasien unterstützt daher deutsche Unternehmen bei der Markterschließung in ausgewählten Schwellen- und Entwicklungsländern.

Das PEP setzt sich vor Ort für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen ein und informiert deutsche Unternehmen über Geschäftschancen.

Teil des Programms sind daneben Geschäftsreisen mit B2B-Gesprächen sowie technische und betriebswirtschaftliche Trainings für ausländische Unternehmer und Entscheidungsträger aus Politik und Verwaltung. Diese Trainings können von deutschen Unternehmen mitgestaltet werden.

Das PEP unterstützt Sie außerdem bei der Identifikation und Umsetzung von Leuchtturmprojekten vor Ort.





Capacity Building

European Energy Manager

Um ausländische Entscheider aus der Privatwirtschaft mit technischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten für Energieeffizienzmaßnahmen vertraut zu machen, unterstützt die Exportinitiative die Markteinführung des „European Energy Manager (EUREM)“. Projektpartner ist die jeweilige AHK im Ausland.

Deutsche Unternehmen können ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen bei der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Kurse mit einbringen.

Innovationsseminare

Diese Seminarreihen sollen das Thema Energieeffizienz an ausgewählten ausländischen Hochschulen präsentieren und Studierende – die Entscheider von morgen – mit nachhaltigen Konzepten und Lösungen vertraut machen.

Produktanbieter oder Dienstleister aus dem Bereich Energieeffizienz können sich als Referenten an den Vortragsreihen beteiligen und somit weltweit Netzwerke zu renommierten Universitäten knüpfen.

Managerfortbildungsprogramm

Während eines einmonatigen Fortbildungsprogramms finden ausländische Unternehmen Geschäftspartner in Deutschland. Durch interaktive Trainings und Unternehmensbesuche können sich die Teilnehmer mit Technologien „made in Germany“ vertraut machen und somit vom Praxiswissen deutscher Firmen profitieren. Deutsche Unternehmen haben die Chance, den Teilnehmern ihr Unternehmen und ihr Leistungsportfolio vorzustellen.

Technologieausstellung

Die Ausstellung „renewables – Made in Germany“ macht auf die Einsatzmöglichkeiten erneuerbarer Energien aufmerksam. 26 Tafeln vermitteln in den Sprachversionen Englisch, Französisch, Spanisch und Russisch Basiswissen über sämtliche erneuerbare Energien-Technologien.

Die Ausstellung wird u. a. auf Veranstaltungen mit Beteiligung deutscher Institutionen im Ausland präsentiert.



www.german-energy-solutions.de
www.bmwi.de

